



Dienstag, 29. November 2011 1,30 Euro

NWZ

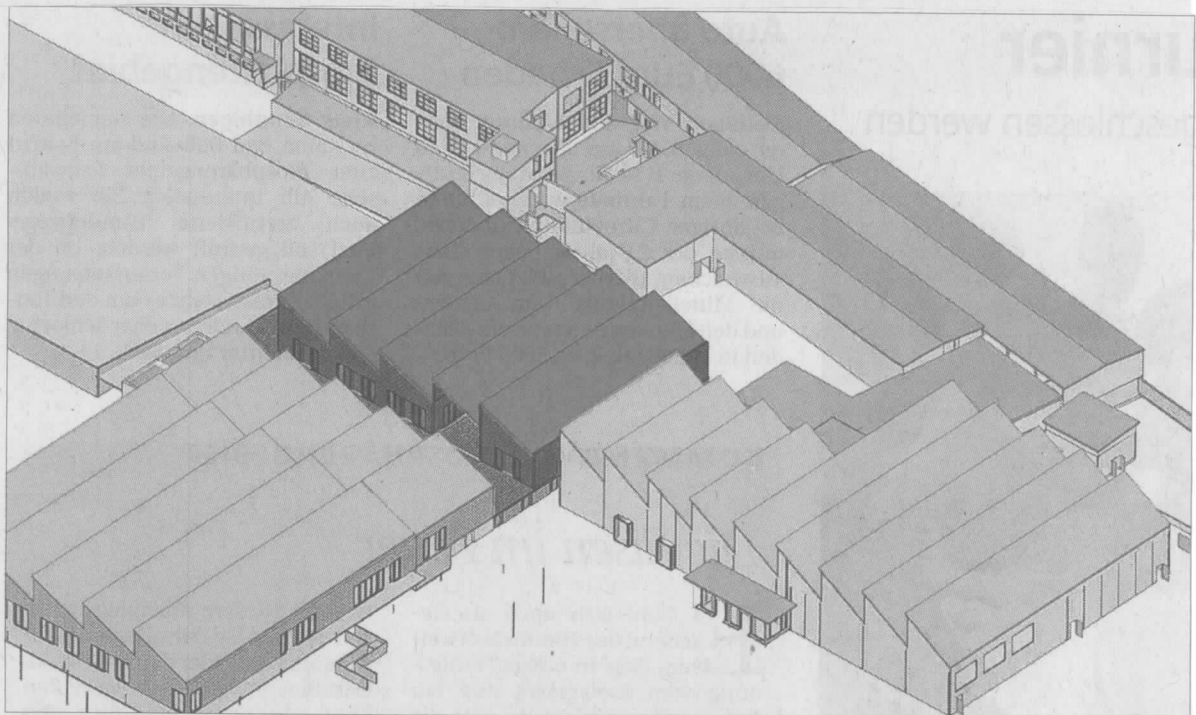
WMF erweitert ihr Fabrikverkaufszentrum

Neue Sortimente: Porzellan, Geschenkartikel, Reinigungsgeräte, Kaffee und Eis

Geislingen. Die WMF erweitert ihr Fabrikverkaufszentrum. Jüngst starteten die Bauarbeiten zu diesem dritten Bauabschnitt. Nach Auskunft des Unternehmens werden zu den bisher 3000 Quadratmetern Verkaufsfläche weitere 830 hinzukommen, die im Mai nächsten Jahres eröffnet werden sollen. Die WMF investiert eine siebenstelligen Summe in den Neubau, den sie wiederum an acht Markenanbieter vermieten

wird. Er wird in Form und Farbe den in den vergangenen Jahren errichteten Bauabschnitten entsprechen, mit rötlicher Klinkerfassade und Sheddach. Das Gebäude steht zum großen Teil auf dem Keller des früheren Hochregallagers, das bereits im Zuge des zweiten Bauabschnitts abgebrochen wurde. Eine Passage innerhalb des Gebäudes ermöglicht eine künftige Fußgängerverbindung zur Bundesstraße 10.

Geplant sind acht Ladeneinheiten mit jeweils 50 bis 170 Quadratmetern Verkaufsfläche. Die Sortimente werden Porzellan, Papier und Geschenkartikel, Reinigungsgeräte, Haushaltsartikel, Trockenfrüchte und Kaffee sowie Eis umfassen. Diese Sortimente sollen das bestehende Angebot ergänzen und abrunden. Die Namen der neuen Markenanbieter will die WMF noch nicht nennen.



Die WMF erweitert ihr Fabrikverkaufszentrum: Der dritte Bauabschnitt ist auf der Zeichnung in kräftiger Farbe hervorgehoben. Rechts daneben ist die Fischhalle zu sehen, links daneben befinden sich die ersten beiden Bauabschnitte.

NEUE WÜRTTEMBERGISCHE ZEITUNG