

Mittwoch, 23. November 2011

NWZ

REGIONALE WIRTSCHAFT

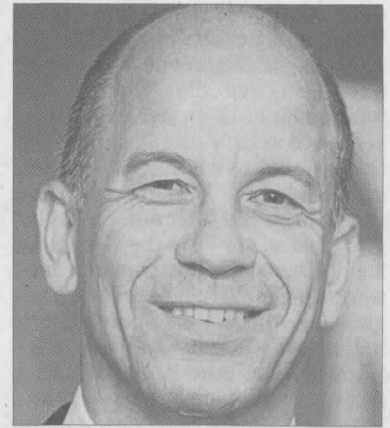
SÜDWEST PRESSE

KREIS GÖPPINGEN

Mittwoch, 23. November 2011

KOPF DER WOCHE

WMF weiter auf Erfolgskurs



Vorstandschef Thorsten Klapproth

Trotz eingetrübter Konjunkturaussichten hat sich die WMF-Gruppe „gut behauptet und wächst weiter ertragreich“. Das meldete jetzt der Vorstand um seinen Vorsitzenden Thorsten Klapproth in der turnusmäßigen Mitteilung zum Ende des dritten Quartals 2011.

Bis Ende September hatte der Konzern 670,7 Millionen Euro Umsatz erzielt, zwölf Prozent mehr als im Vorjahreszeitraum. Im Inland legte die WMF um 14 Prozent beim Umsatz zu, im Ausland um zehn Prozent. Der Auslandsanteil am Umsatzkuchen beträgt unverändert 46 Prozent.

Die WMF hat nicht nur mehr verkauft, sondern vor allem dabei gut verdient: Der Konzern erwirtschaftete ein betriebliches Ergebnis von 42,8 Millionen Euro – vor einem Jahr waren es bis Ende September nur 23,2 Millionen.

Allerdings waren die einzelnen Geschäftsfelder durchaus unterschiedlich erfolgreich: Die professionellen Kaffeefullautomaten erwirtschafteten 36,5 Millionen Gewinn; demgegenüber liegen die Filialen noch im Minus – allerdings erwarten sie ja jetzt erst das umsatzstarke Weihnachtsgeschäft. Nicht zufrieden zeigt sich der WMF-Vorstand mit der Entwicklung bei den Elektrokleingeräten, die mit 10,5 Millionen Euro noch etwas mehr im Minus liegen als im Jahr davor.